

КОММУНИКАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА В 2023 ГОДУ

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ**

НАЦИОНАЛЬНЫЕПРОЕКТЫ.РФ

№ 1

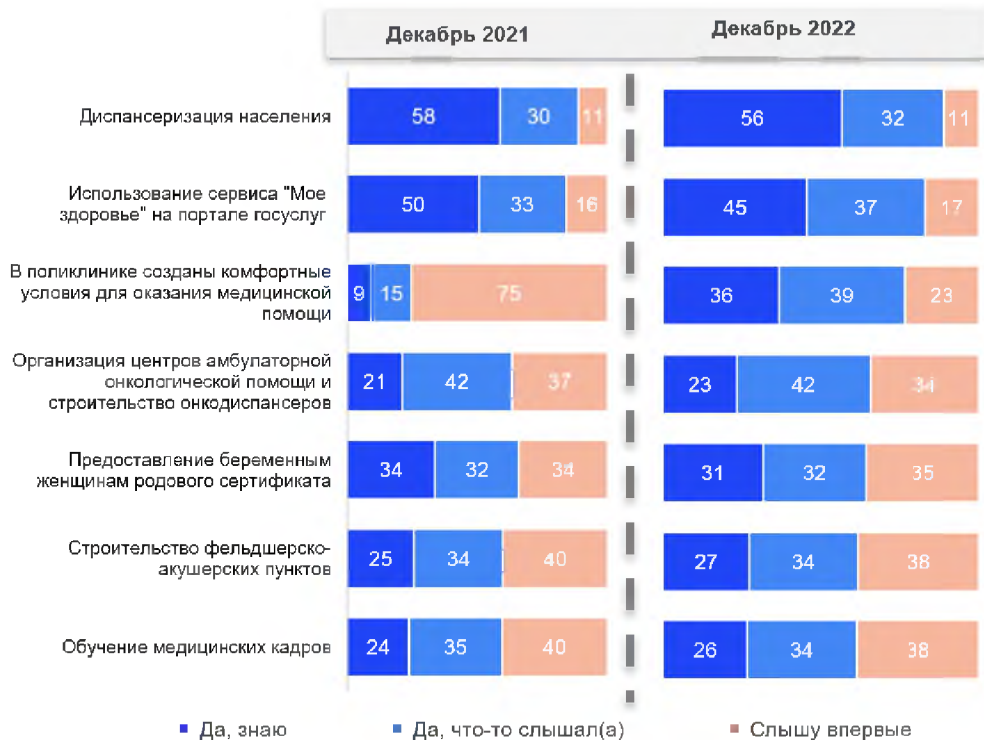
по узнаваемости среди всех национальных проектов России - национальный проект «Здравоохранение»

Задача: оставаться лидерами

Информированность о национальном проекте *

75% населения знают о реализации нацпроекта «Здравоохранение»

О каких мерах национального проекта «Здравоохранение» Вы знаете, слышали? (%)



По Вашему мнению, государство, органы власти в течение последнего года уделяют внимание вопросу качества медицинской помощи больше или меньше, или уделяют такое же внимание, что и раньше? **

	Декабрь 2021	Декабрь 2022
Больше	40%	40%
Меньше	27%	16%
Так же, как и раньше	31%	40%

По Вашему мнению, за последний год медицинская помощь стала более или менее доступна, или ситуация не изменилась? **

	Декабрь 2021	Декабрь 2022
Стала более доступна	30%	19%
Стала менее доступна	41%	20%
Не изменилась	37%	48%

* Данные исследования, проведенные ВЦИОМ в декабре 2022 года. 1600 респондентов, ЦА – все население 18+

** Не учтены ответы «Затрудняюсь ответить»

Информированность о национальном проекте

Вы знаете, слышали о реализации в России следующих национальных проектов или слышите сейчас впервые? (%)

	Федеральный округ							
	ЦФО	СЗФО	ЮФО	СКФО	ПФО	УФО	СФО	ДФО
Да, знаю	25	16	20	27	30	27	29	29
Да, что-то слышал(а)	51	58	57	56	48	40	45	47
Слышу впервые	24	25	21	17	23	33	26	24

	Пол		Возраст				
	Мужской	Женский	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Да, знаю	25	25	23	20	19	27	32
Да, что-то слышал	48	52	44	45	48	52	54
Слышу впервые	26	22	34	34	33	20	13

	Тип населенного пункта					
	Москва и Санкт-Петербург	Миллион и более	От 500 тысяч до 950 тысяч	От 100 тысяч до 500 тысяч	Менее 100 тысяч	ПГТ и села
Да, знаю	16	26	23	25	29	28
Да, что-то слышал(а)	50	47	45	50	46	56
Слышу впервые	33	27	31	24	25	16

Информационная кампания 2022 года

КОЛИЧЕСТВО КОНТАКТОВ: > 12,1 МЛРД

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ: > 9,8 МЛРД

УБЕДИСЬ, ЧТО ТЫ ЗДОРОВ	>	5,1 млрд контактов
ЧТО СТОИТ ЗА ЭТИМ ЗНАКОМ?	>	1,7 млрд контактов
АРТЕРИАЛЬНАЯ ГИПЕРТОНΙΑ	>	2,9 млрд контактов
 ИРИ	>	176,8 млн контактов

ПЕЧАТЬ: > 33,2 МЛН

 MKRU	>	4,39 млн контактов
 АРМЕНТЫ ИФАКТЫ	>	13,53 млн контактов
 консолидированная пресса	>	12,95 млн контактов
 7 ДНЕЙ	>	1,6 млн контактов
Домашний Очаг	>	0,73 млн контактов

РАДИО: > 49,38 МЛН

 МАЯК	>	23,4 млн контактов
 РАДИО консольная пресса	>	10,7 млн контактов
 РАДИО консольная пресса	>	12,95 млн контактов
 ЕМ	>	1,6 млн контактов
 ВЕРА	>	0,73 млн контактов

ИНТЕРНЕТ:

ЛАЙФХАКЕР	>	147 тыс. контактов
БЛОГЕРЫ	>	4 млн просмотров
 ГЛАГОЛ	>	453 тыс. контактов

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРОЕКТЫ:



Всемирный день твоего здоровья

> 110 млн контактов



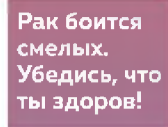
Оберегая сердца

> 75 млн контактов



Месяц борьбы против рака груди

> 120 млн контактов



Всемирный день борьбы против рака

> 96,8 млн контактов

ТЕЛЕВИДЕНИЕ: 367,5 МЛН

 Россия 1	>	62,1 млн контактов
 Россия 24	>	13,8 млн контактов
 НТВ	>	73,2 млн контактов
 СТС	>	73 млн контактов
 3	>	73 млн контактов
 Карусель	>	2,1 млн контактов
 ДОК ТОП	>	0,1 млн контактов

МЕРОПРИЯТИЯ: > 21 ТЫС. УЧАСТНИКОВ

ПМЭФ	>	14 тыс. участников
РАК БОИТСЯ СМЕЛЫХ. УБЕДИСЬ, ЧТО ТЫ ЗДОРОВ	>	6 364 участника
МФГУ	>	600 участников
ОБЕРЕГАЯ СЕРДЦА	>	352 участника

РЕДАКЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ:

> 74,7 тыс. сообщений в СМИ
> 918,7 млн контактов

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕДАКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ИНТЕРНЕТЕ:

> 978,9 млн контактов

МЕДИА НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ:


Портал национальниепроекты.рф:
> 5,8 млн уникалов

Социальные сети:
> 550,2 млн контактов





НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

A woman with her hair in a bun is shown in profile, looking upwards in a dark room. A bright light source is visible in the upper right corner. A white geometric shape, resembling a parallelogram with a pointed left side, is overlaid on the image. Inside this shape, the text "НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ" is written in white, bold, uppercase letters.

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ**



ЦЕЛИ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ В 2023 ГОДУ

- **Повышение узнаваемости национального проекта «Здравоохранение»**
- **Формирование знания целевыми аудиториями национального проекта «Здравоохранение», инструментов и мер поддержки пациентов и медицинского сообщества**
- **Формирование позитивного отношения к национальному проекту «Здравоохранение» в целевых аудиториях**

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ**

НАЦИОНАЛЬНЫЕПРОЕКТЫ.РФ

Приоритетные направления для информационного продвижения

1

Борьба с онкологическими заболеваниями

- доступность профилактики, диагностики и лечения онкологических заболеваний;
- открытие центров амбулаторной онкологической помощи;
- оснащение (переоснащение) региональных медицинских организаций оборудованием;
- формирование онконастороженности

2

Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями

- профилактика, ранняя диагностика (контроль уровня АД) и лечение сердечно-сосудистых заболеваний (приверженность терапии, регулярный прием назначенных врачом препаратов);
- оснащение (переоснащение) региональных медицинских организаций оборудованием;
- обеспечение граждан высокого риска развития сердечно-сосудистых заболеваний и осложненных бесплатными лекарственными препаратами

3

Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи / Модернизация первичного звена здравоохранения

- проведение профилактических медицинских осмотров и диспансеризации;
- создание/замена и функционирование фельдшерско-акушерских пунктов, фельдшерских пунктов, врачебных амбулаторий;
- функционирование передвижных медицинских комплексов для оказания медицинской помощи жителям малонаселенных и труднодоступных населенных пунктов;
- развитие санитарной авиации для обеспечения своевременного оказания экстренной медицинской помощи гражданам;
- капитальный ремонт объектов здравоохранения;
- оснащение и переоснащение медицинским оборудованием медицинских организаций, оснащение и переоснащение автомобильным транспортом медицинских организаций

4

Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами

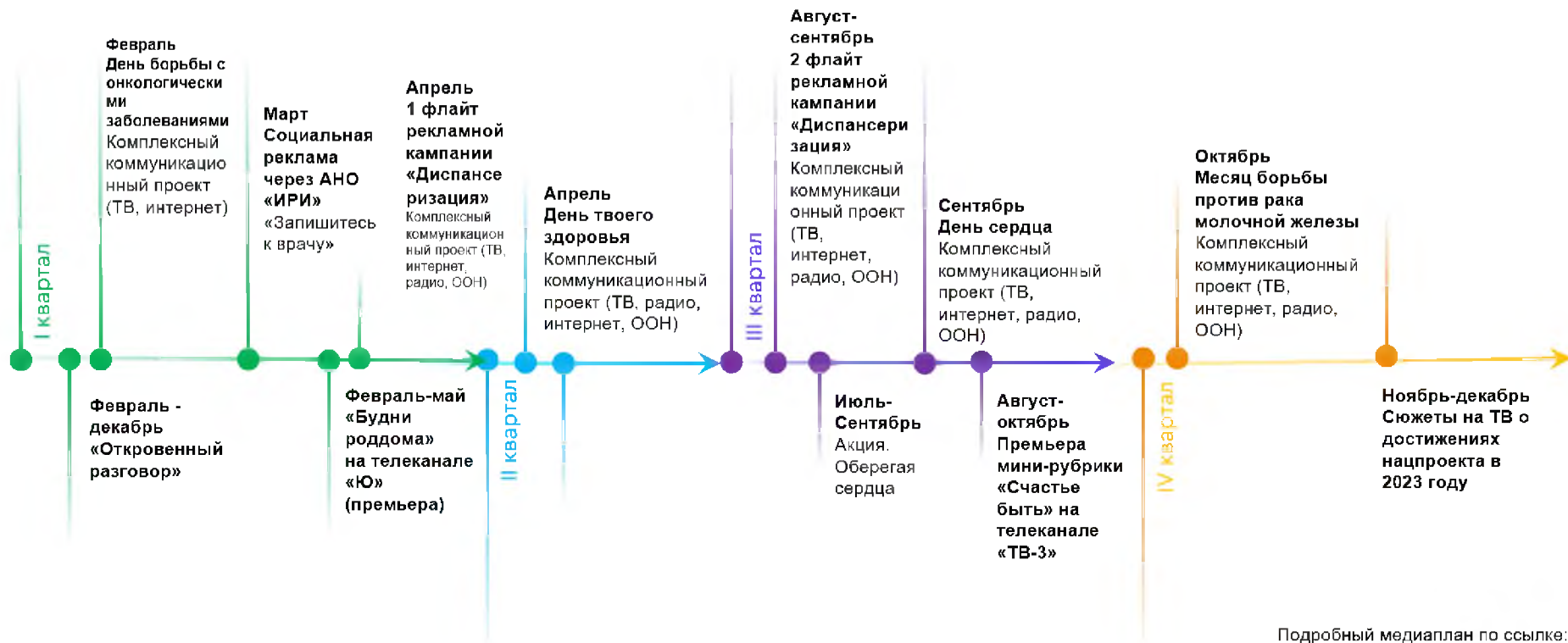
- повышение престижа профессии врача;
- ликвидация кадрового дефицита

5

Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям

- развитие материально-технической базы детских поликлиник и детских поликлинических отделений медицинских организаций;
- развитие материально-технической базы детских краевых, областных, окружных, республиканских больниц/корпусов;
- повышение квалификации медицинских работников в области перинатологии, неонатологии и педиатрии в симуляционных центрах;
- предоставление родовых сертификатов
- модернизация детских поликлиник и отделений

Этапы информационной кампании



Продвижение приоритетных направлений в течение года

Каналы продвижения:

ТВ: Россия 1, Россия 24, Первый канал

Интернет: АиФ, МК, КП, РГ, Regnum, портал и социальные сети национальных проектов.рф, обьяняем.рф, региональные СМИ

Подробный медиаплан по ссылке:



Рекламная кампания

Контекст: 55% и 40% респондентов обращаются к врачу только, когда станет совсем плохо. Наша задача – увеличить количество людей, которые считают, что:

- Врач – главный авторитет в вопросах здоровья;
- Необходимо регулярно проходить профилактические осмотры и диспансеризацию

Коммуникационная задача: направить человека на диспансеризацию. В 2023 году диспансеризацию и профилактический осмотр должен пройти **87 млн человек**

1 флайт: апрель 2023

2 флайт: август – сентябрь 2023

Аудитория: мужчины и женщины, 35-55 лет

Формат: прямая реклама на ТВ, Интернет, Радио, наружная реклама

Разработаны плакаты

для размещения в поликлиниках и фельдшерско-акушерских пунктах, а также на предприятиях



> 1,2 млрд

контакты в рамках кампании
(прогноз)

(+6,2%) 59,7%

Доля граждан, ежегодно проходящих профилактический осмотр и диспансеризацию от общего числа населения, в 2023 году

(+2 п.п.) 90%

Узнаваемость меры «Диспансеризация населения» согласно опросу ВЦИОМ по итогам 2023 года

Всероссийский профилактический медицинский осмотр

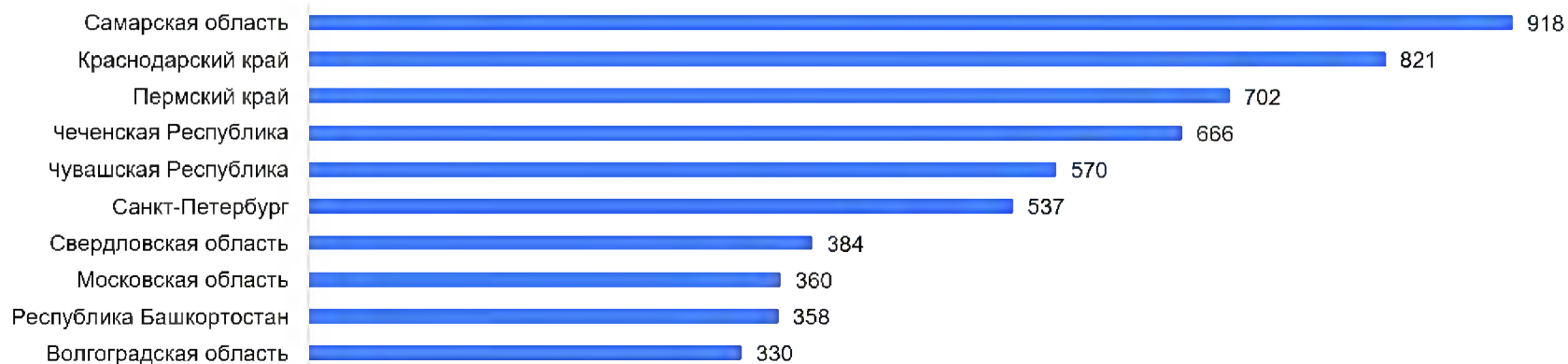
Формат: организация комплексного обследования здоровья (в торговых центрах, парках, университетах, на предприятиях и др) для жителей регионов. Участники Всероссийского ПМО узнают свой уровень артериального давления, холестерина и глюкозы крови, индекс массы тела, а также пройдут обследование с помощью биоимпедансометрии, спирометрии, кардиовизора и углубленное профилактическое консультирование.

Организаторы: ФГБУ «НМИЦ ТПМ» Минздрава России, ВОД «Волонтеры-медики», АНО «Национальные приоритеты», ОАО «РЖД», региональные центры здоровья, региональные центры медицинской профилактики

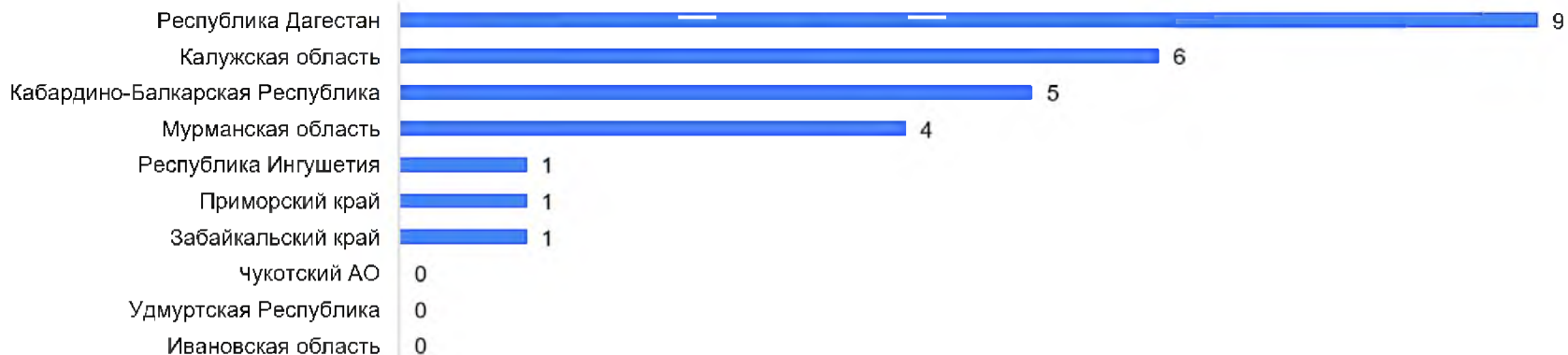


Национальный проект «Здравоохранение» в АИС «Контента» в 2022 г.

ТОП-10 регионов по активности в АИС «Контента»

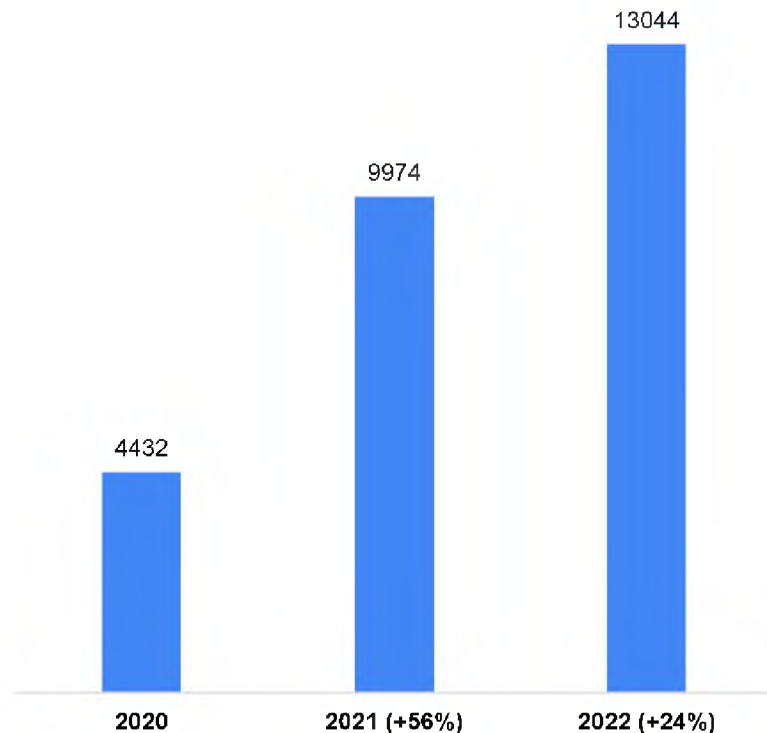


ТОП-10 неактивных регионов в АИС «Контента»

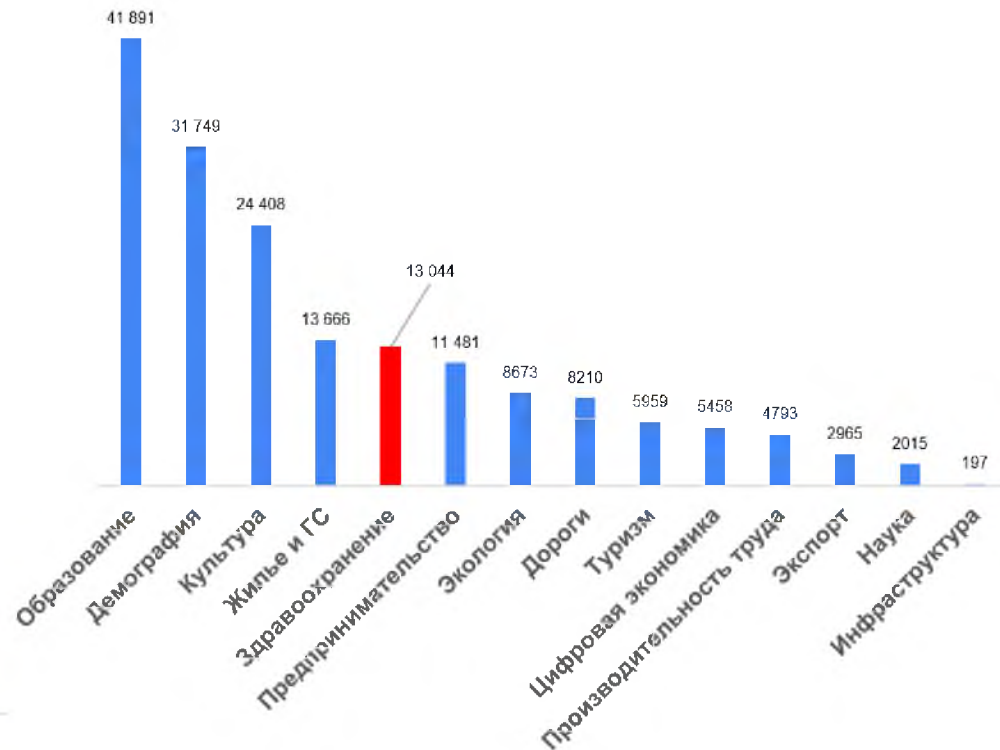


Национальный проект «Здравоохранение» в АИС «Контента» в 2022 г.

Инфоповоды по нацпроекту
в динамике



Информационные поводы в 2022 году



Национальный проект «Здравоохранение» в АИС «Контента» в 2022 г.

Ключевые выходы в региональных СМИ, охват публикаций



Ключевые темы по нацпроекту в АИС «Контента» в 2022 году*



*В инфоповодах может использоваться один и более хэштегов.

Социальные сети национальных проектов



Национальные проекты России ✓

23 ноя 2022

Цифры говорят сами за себя! С 2019 года построено более 3000 объектов первичного звена здравоохранения и отремонтировано ещё 1800.

Это значит, что более чем у 15 млн россиян появился доступ к полностью обновлённым фельдшерско-акушерским пунктам, поликлиникам и врачевым амбулаториям даже в самых отдалённых регионах страны.

Ещё больше о реализации нацпроекта «Здравоохранение» рассказываем в нашем видео.

#нацпроекты #нацпроектздравоохранение #здоровьеваприоритете



Успешные итоги модернизации первичного звена здравоохранения
194 267 просмотров



Национальные проекты России ✓

11 дек 2022

Чтобы исключить или подтвердить серьёзный диагноз, требуется современное оборудование.

Для более качественных исследований желудка и бронхиального дерева в онкодиспансер в Томской области приобрели новый эндоскоп. Он выделяет наиболее подозрительные зоны цветом и детализирует их, увеличивая в 140 раз. С помощью устройства можно будет брать биопсию и удалять плотные образования.

Для диагностики также закупили УЗИ-аппарат экспертного класса и электрохирургический генератор для коагуляции благодаря нацпроекту «Здравоохранение»: [vk.cc/cjxMid](https://vk.com/cjxMid).

#нацпроекты #нацпроектздравоохранение #здоровьеваприоритете



> 300

публикаций за 2022 год

> 1,3 млн.

подписчиков
(на февраль 2023 года)

Портал национальных проектов.рф

30 декабря 2022, 11:50 Здоровохранение

В СЕЛЕ ДОЛГОЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫЛИ ФЕЛЬДШЕРСКИЙ ПУНКТ

Поделиться материалом



Модульный фельдшерско-акушерский пункт будет обслуживать более 300 жителей, открыли в селе Долгое Данковского района Липецкой области благодаря нацпроекту

КОРПУС ДЕТСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ И ЖЕНСКОЙ КОНСУЛЬТАЦИИ В ЧАПЛЫГИНЕ ГОТОВ НА 45%

Поделиться материалом



В ПОДМОСКОВНЫЕ КЛИНИКИ ПОСТУПИЛО ПОЧТИ 40 ЕДИНИЦ ТЯЖЕЛОГО МЕДБОРУДОВАНИЯ

Поделиться материалом



30 апреля 2022, 12:04 Здоровохранение

В КРЫМСКОМ СЕЛЕ МЕЛЬНИЧНОМ ОТРЕМОНТИРУЮТ ВРАЧЕБНУЮ АМБУЛАТОРИЮ

Поделиться материалом



МЕДУЧРЕЖДЕНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЛУЧИЛИ СТОМАТОСКОПЫ

Поделиться материалом



28 февраля, 16:05 Здоровохранение

В ЧУВАШСКОМ СЕЛЕ ТОБУРДАНОВО ОТРЕМОНТИРОВАЛИ ВРАЧЕБНУЮ АМБУЛАТОРИЮ

Поделиться материалом



26 февраля, 13:51 Здоровохранение

В ВОЛОДАРСКОМ РАЙОНЕ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ РЕМОНТИРУЮТ ПОЛИКЛИНИКУ

Поделиться материалом



ЖИТЕЛИ ПРИВОЛЬНОГО КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЛУЧАЮТ ПОМОЩЬ В НОВОМ МЕДПУНКТЕ

Поделиться материалом



24 февраля, 12:11 Здоровохранение

В УФЕ ПРОДОЛЖАЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО ЦЕНТРА ДЕТСКОЙ ГЕМАТОЛОГИИ И ОНКОЛОГИИ

Поделиться материалом



Капитальный ремонт врачебной амбулатории выполнили в селе Тобурданово Канашского района Чувашской Республики по федеральному проекту «Модернизация первичного звена здравоохранения Российской Федерации» нацпроекта «Здоровохранение», сообщили в миноздраве республики.

Медучреждение усилковано всем необходимым оборудованием для оказания первичной помощи в комфортных условиях. Жители деревень Яманово, Новые Шалытмы, Старые Шалытмы, Воронцовка и село Тобурданово могут пройти здесь профилактический осмотр, диспансеризацию, вакцинацию и другие процедуры, а также получить консультацию врача.

«Мы у всех есть возможность выезжать в районную больницу, особенно у тех, кому нужно сопровождение. И вот просторное здание открыло свои двери. Теперь медицинскую помощь получаем на месте», — поделились сельчане.

Федеральный проект «Модернизация первичного звена здравоохранения Российской Федерации» реализуется с 2022 года по нацпроекту «Здоровохранение». Его цель — организация оказания медицинской помощи рядом с местом жительства, обучения или работы исходя из потребностей всех групп населения. Нацпроекты, инициированные президентом РФ Владимиром Путиным, стартовали в 2019 году.

Ремонтные работы проходят в поликлинике Володарской районной больницы Астраханской области при поддержке федерального проекта «Модернизация первичного звена здравоохранения Российской Федерации» нацпроекта «Здоровохранение», сообщили в региональном миноздраве.

Сейчас подрядчик приступил к реконструкции второй части медучреждения. В ближайшее время специалисты зальют новые полы и смонтируют подвесной потолок.

В другой части поликлиники, где уже завершены ремонтные работы, идет сборка мебели, повалась новая стоматологическая установка, и проводится монтаж электрических ламп.

> 92 МЛН. > 740

визитов на сайт за 2022 год

публикаций инфоповодов по нацпроекту «Здоровохранение» за 2022 год

Упоминание нацпроекта «Здравоохранение»



В рамках федерального проекта «Модернизация первичного звена здравоохранения Российской Федерации» национального проекта «Здравоохранение»....



Благодаря/по нацпроекту «Здравоохранение»....

Не забываем упоминать нацпроект «Здравоохранение»:

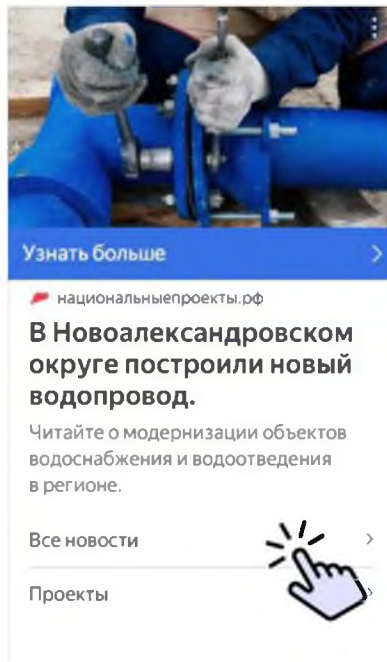
- В пресс-релизах и иных информационных материалах от РОИВ;
- В e-mail рассылках;
- В интервью и публичных выступлениях врачей, экспертов и представителей РОИВ;
- В постах в социальных сетях и мессенджерах;

Автоматизация кампаний **Яндекс** – новости тем, кому это близко

Количество продвигаемых гиперлокальных новостей (относящихся к уровню района/муниципалитета и продвигаемых на эту территорию) выросло в 20 раз

- Совместная разработка с Яндекс. Доставка гиперлокальных новостей производится в полуавтоматическом режиме: в заголовок анонса копируется заголовок новости, а текст, ссылки и настройки передаются в систему автоматически по заранее утвержденным шаблонам;
- Запуск продвижения новостей происходит каждый день. До старта автоматизации: 1-2 раза в неделю

Пример новости:



Узнать больше >

национальныепроекты.рф

В Новоалександровском округе построили новый водопровод.

Читайте о модернизации объектов водоснабжения и водоотведения в регионе.

Все новости >

Проекты >

ПО ИТОГАМ 2022 года ключевые качественные показатели рекламного трафика выше или сопоставимы с ручными:

	Автоматические гиперлокальные новости	Ручные региональные
Отказы, %	31	38
Глубина, стр	1,22	1,13

Брендинг

Брендбук:

Логин: **brandbook**

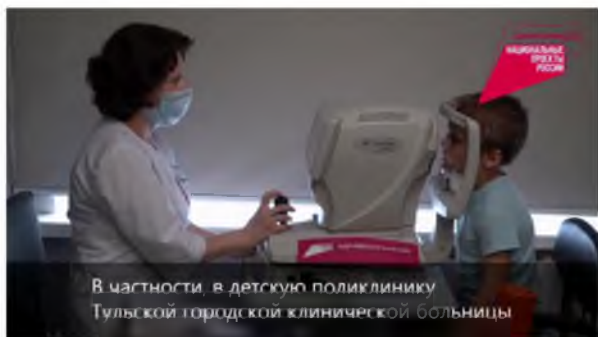
Пароль: **LogoT@mKey4**



- Брендирование построенных и реконструированных объектов;
- Брендирование медицинского оборудования;
- Брендирование социальных сетей, сайтов;
- Брендирование информационно-коммуникационных материалов;
- Брендирование мероприятий



БРЕНДИРОВАНИЕ ФАПА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



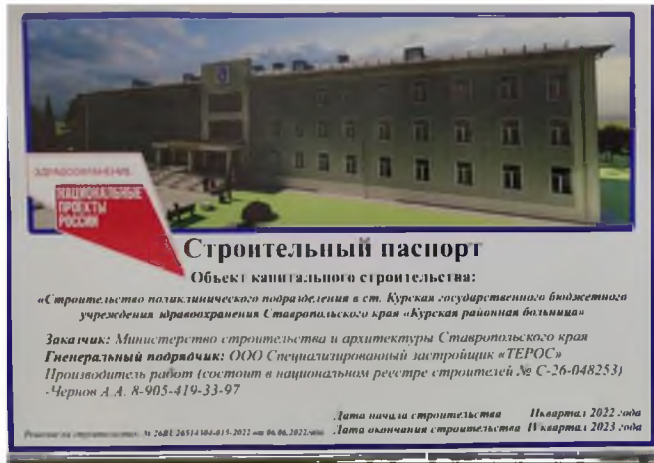
БРЕНДИРОВАНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Примеры корректного брендинга





Примеры некорректного брендирования



Брендинг

Бренд – это
обещание качества.

Просим так не
делать.



ЗДРАВООХРАНЕНИ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

Служба
здоровья

Фельдшерско-
акушерский
пункт

Совместно с департаментом проектной деятельности и минэкономразвития запущен пилотный проект по обратной связи (QR-коды)

Жителям -

- Дополнительные возможности направления обратной связи
- Больше важной информации о национальных проектах

Кураторам и исполнителям -

- Оперативные данные для анализа и улучшений

12 РЕГИОНОВ

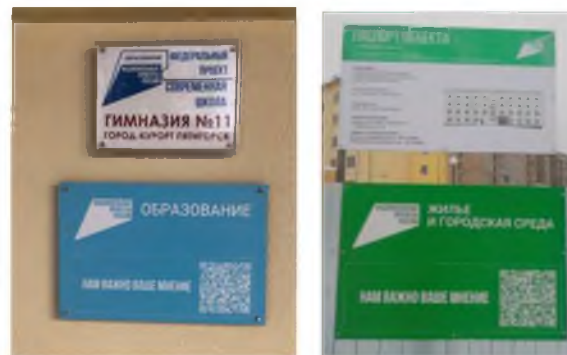
1005 ОТЗЫВОВ
за 2 недели

93 ВАЖНЫХ
ДЛЯ ЛЮДЕЙ ОБЪЕКТА

😊 94% 😐 3% ☹️ 3%

Приоритетные объекты для развития проекта в 2023 г:

- Объекты, которые попадают под публичные обязательства Председателя Правительства РФ и Заместителей Председателя Правительства РФ
- Объекты, имеющие высокую социальную значимость при проведении выборной кампании
- Объекты, которые регионы заявят инициативно



Пилотный проект по обратной связи по объектам нацпроектов (QR-коды)

Цели проекта:

- Предоставить жителям страны дополнительные возможности направления оперативной обратной связи по объектам нацпроектов;
- Повысить осведомленность граждан о национальных проектах;
- Предоставить кураторам и исполнителям нацпроектов оперативные данные для анализа и выявления направлений улучшения реализации национальных проектов на основе реального мнения пользователей.

93 объекта из 12 регионов-участников пилота, в том числе:

19 объектов в рамках нацпроекта «Здравоохранение» (Краснодарский край, Оренбургская область, Ставропольский край, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра)

Тональность и примеры отзывов:

«За строительство «пятерка», потому что красиво, расположение удачное, но сроки сдачи очень долгие»

«Строительство ведётся удачными темпами, такой объект крайне необходим нашему посёлку!»

Пример реализации на объекте



Говорим о том, что важно людям

ЧТОБЫ ВЫ БЫЛИ ЗДОРОВЫ,

В ПОЛИКЛИНИКЕ ДОЛЖНО БЫТЬ

ЗДОРОВО

Сроки окончания
работ XX.XXXX

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ПОЛИКЛИНИКА

Сроки окончания работ XX.XXXX

Здравоохранение
национальные
проекты
России

ИДЁТ НА ПОПРАВКУ



Материалы для использования в работе



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ



ЗАБОТА ОТ
ЧИСТОГО СЕРДЦА